INFORME GESTION

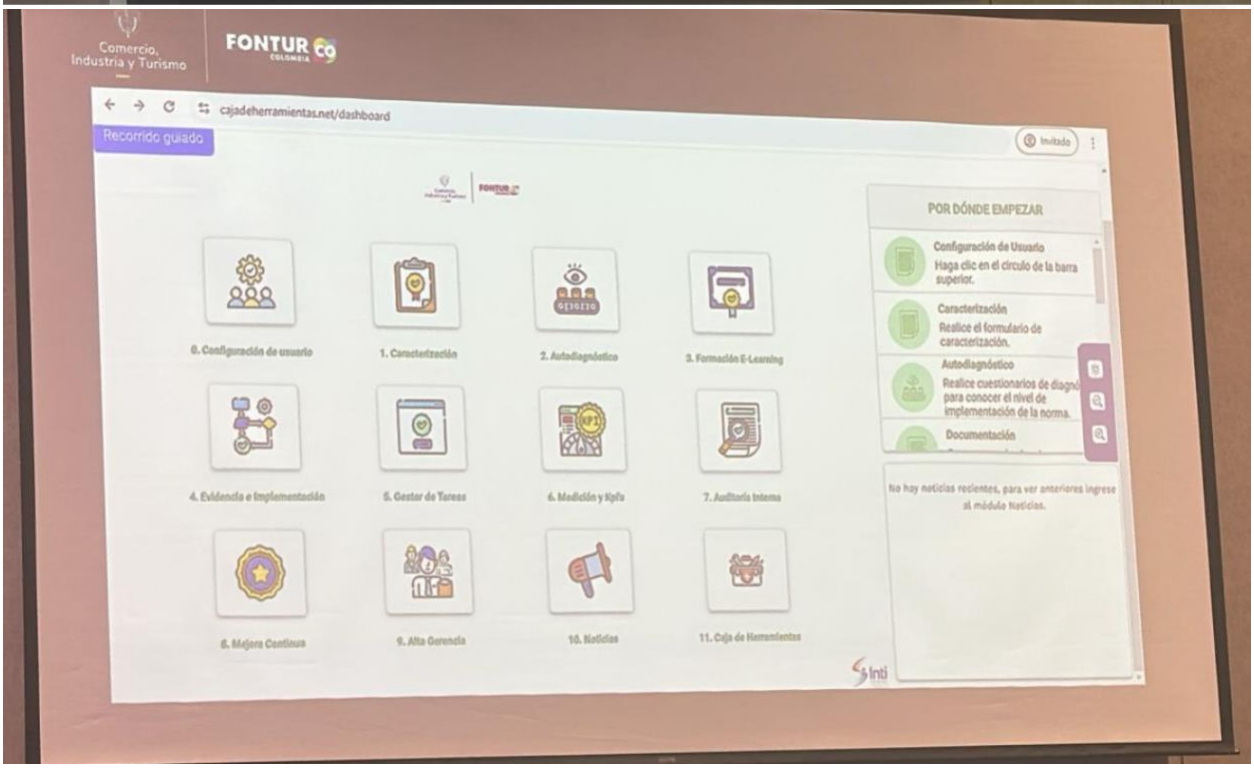
CIUDAD Y FECHA: Armenia, febrero del 2024

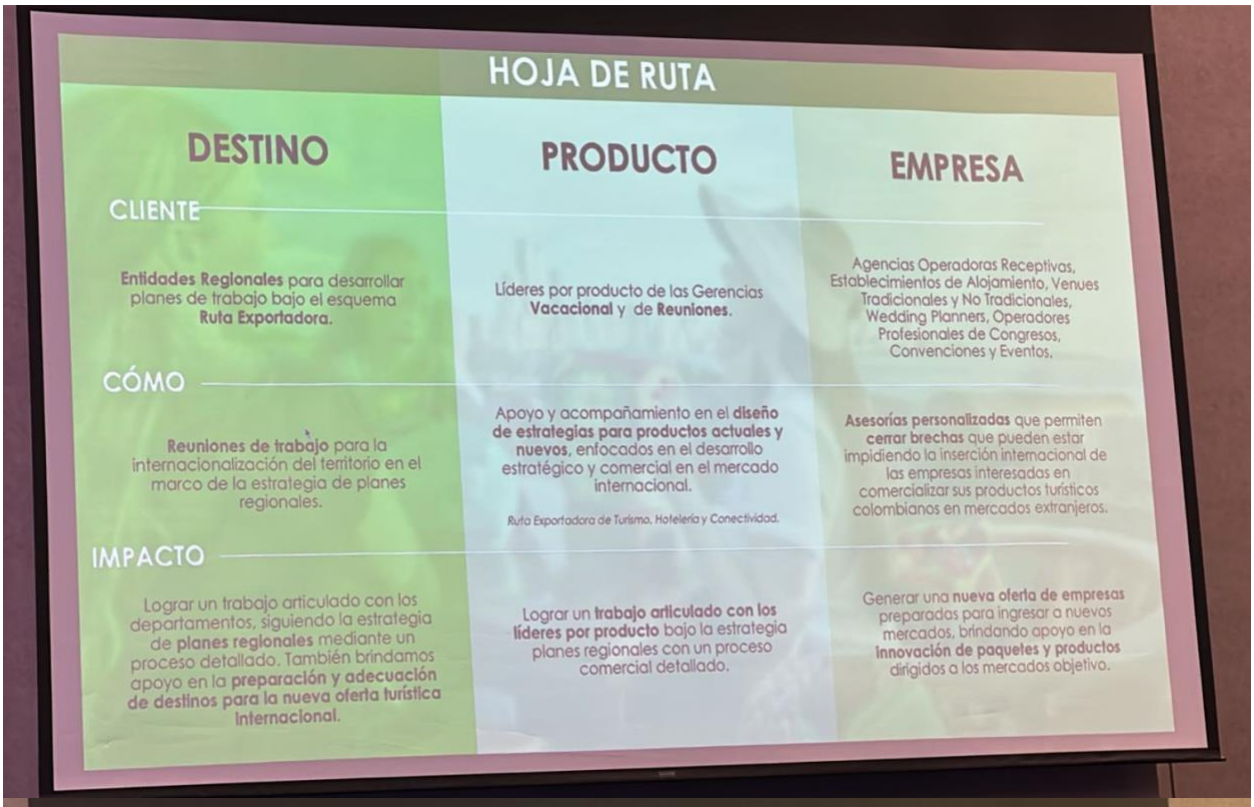
OBLIGACION: Participar en eventos de carácter estratégico y técnico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la Dirección General, regional o centro de formación profesional, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo perteneciente al Centro de Formación Profesional a fin de poder asegurar la unidad operativa en torno a la implementación de las estrategias CampeSENA y Full Popular.



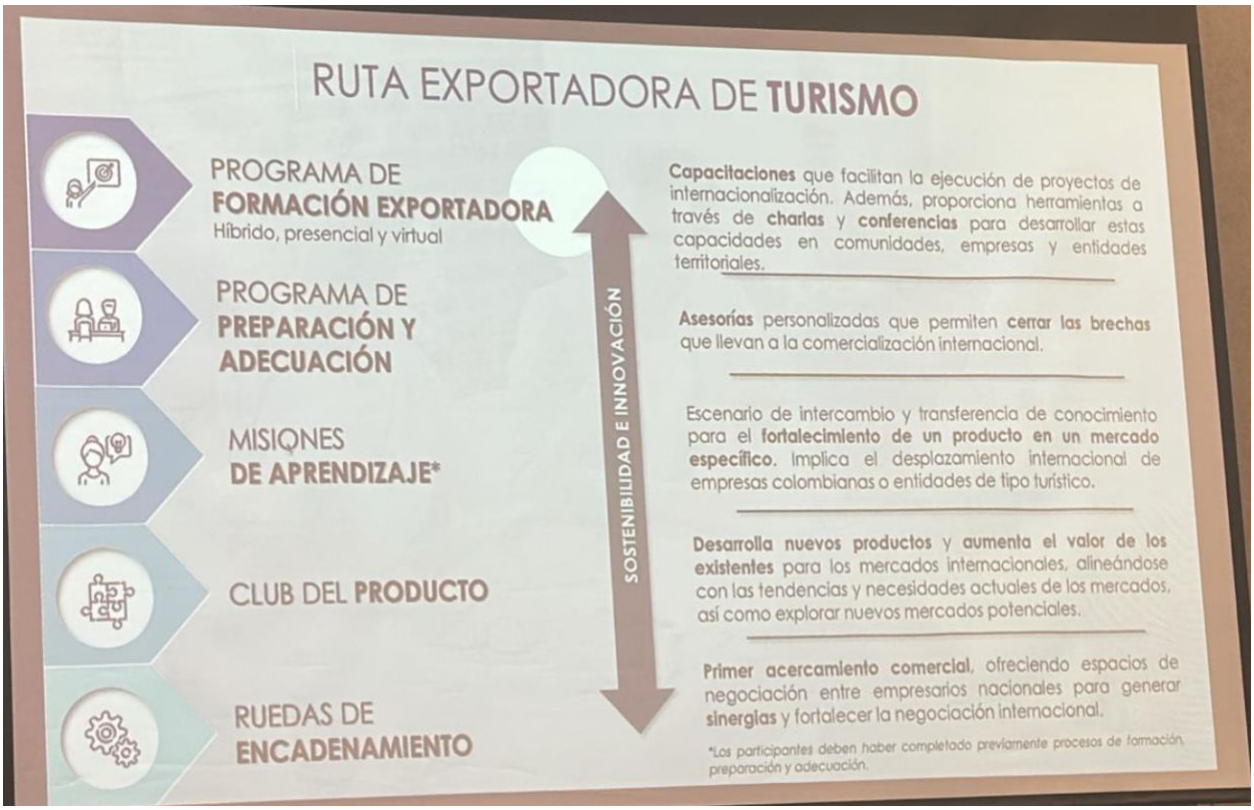

UINDÍO
POR
COLOM
PROTEJO DE LA EXPL
SEXUAL COMERCIAL A N
NIÑAS, NIÑOS Y ADOLES
ATHENE


REGIONES TURÍSTICAS
6 PAÍSES EN 1
GRAN CARIBE
COLOMBIANO
MUCHO MÁS QUE CARIBE
PACÍFICO
COLOMBIANO
SABOR A SELVA Y MAR
ANDES OCCIDENTALES
COLOMBIANOS
MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES
ANDES ORIENTALES
COLOMBIANOS
MACIZO
COLOMBIANO
ORÍGENES ANCESTRALES
AMAZONIA-ORINOQUIA
COLOMBIANA
SELVAS Y LLANOS SAGRADOS
SALIDA
EXIT


Comercio, Industria y Turismo
FONTUR COLOMBIA
cajadeherramientas.net/dashboard
Recorrido guiado
Invitado
POR DÓNDE EMPEZAR
Configuración de Usuario
Haga clic en el círculo de la barra superior.
Caracterización
Realice el formulario de caracterización.
Autodiagnóstico
Documentación
No hay noticias recientes, para ver anteriores ingrese al módulo Noticias.
0. Configuración de usuario
1. Caracterización
2. Autodiagnóstico
3. Formación E-Learning
4. Evidencia e Implementación
5. Gestor de Tareas
6. Medición y Kpi's
7. Auditoría Interna
8. Mejora Continua
9. Alta Gerencia
10. Noticias
11. Caja de Herramientas


HOJA DE RUTA
DESTINO
PRODUCTO
EMPRESA
CLIENTE
Entidades Regionales para desarrollar planes de trabajo bajo el esquema Ruta Exportadora.
Líderes por producto de las Gerencias Vacacional y de Reuniones.
Agencias Operadoras Receptivas, Establecimientos de Alojamiento, Venues Tradicionales y No Tradicionales, Wedding Planners, Operadores Profesionales de Congresos, Convenciones y Eventos.
CÓMO
Reuniones de trabajo para la internacionalización del territorio en el marco de la estrategia de planes regionales.
Apoyo y acompañamiento en el diseño de estrategias para productos actuales y nuevos, enfocados en el desarrollo estratégico y comercial en el mercado internacional.
Ruta Exportadora de Turismo, Hotelería y Conectividad.
Asesorías personalizadas que permiten cerrar brechas que pueden estar impidiendo la inserción internacional de las empresas interesadas en comercializar sus productos turísticos colombianos en mercados extranjeros.
IMPACTO
Lograr un trabajo articulado con los departamentos, siguiendo la estrategia de planes regionales mediante un proceso detallado. También brindamos apoyo en la preparación y adecuación de destinos para la nueva oferta turística internacional.
Lograr un trabajo articulado con los líderes por producto bajo la estrategia planes regionales con un proceso comercial detallado.
Generar una nueva oferta de empresas preparadas para ingresar a nuevos mercados, brindando apoyo en la innovación de paquetes y productos dirigidos a los mercados objetivo.


NATURALEZA
LEGADO
CONSERVACIÓN
Valores
AUTENTICIDAD
APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD
Se refleja en...
ARQUEOLOGÍA Y COMUNIDADES
BIODIVERSIDAD TOTAL
Genera
CREATIVIDAD TOTAL



Firma

Angelica María Angulo Rodríguez
Contratista
C.C. 1.094.900.488